

H+ "LOVE MAKES A FAMILY!"

Flaconi feiert die Familie

von Bettina Sonnenschein
Sonntag, 09. Mai 2021



Vertrautheit und Beauty - zentrale Elemente der jüngsten Flaconi-Kampagne.



Flaconi hält sich nicht erst lange mit Mutter- oder Vatertag auf: Stattdessen launcht der Online-Pure-Player für Beauty und Kosmetik gleich eine ganze Familienkampagne. Das Motto: "Love makes a family!" Als Testimonials standen echte Familienpaare vor der Kamera. Ihre kurzen Unterhaltungen über Beautyprodukte und Gefühle sind in mehreren Online-Clips zu sehen.

Weil das klassische Familienbild dabei ist, einem vielfältigen Panorama unterschiedlicher Formen zu weichen, konzentriert sich Flaconi in den Clips auf drei Paare: Mutter Vinh und Tochter Luisa tauschen sich über ihr Verhältnis zueinander aus, und darüber was die Ältere in Sachen Kosmetik an die Jüngere weitergegeben hat; Vater Jean-Pierre und Sohn Robert beraten sich über Herrendüfte; die Schwestern Hannah und Rachel setzten sich mit Schönheit und Ausstrahlung auseinander und damit, was Kosmetik dazu beitragen kann.

Flaconi - Family Love/Gifting



Die kleinen Episoden über Liebe, Vertrauen, Empowerment und Beauty-Rituale werden auf Youtube ausgestrahlt. Das Kreativkonzept zur Kampagne wurde vom Beauty Retailer inhouse entwickelt, umgesetzt wurde es gemeinsam mit der Content Agentur **Profashional**.

Flaconi - Family Love/Father & Son



In ihrer optischen wie inhaltlichen Anmutung schließen die Videos nahtlos an an die kürzlich zum Valentinstag gestartete Kampagne "Every love is beautiful". Auch hier standen bereits vielfältige, diverse und familiäre Paare im Mittelpunkt, deren liebevolles Verhältnis zueinander im Mittelpunkt stand. *son*