

H+ AUSSCHREIBUNG ENTSCHIEDEN

Flaconi arbeitet mit Profashional zusammen

von Mehrdad Amirkhizi
Donnerstag, 01. Oktober 2020



Profashional-Managerin Rebecca Rupcic hat mit ihrem Team den Flaconi-Pitch gewonnen

Der Pitch beim Online-Beauty-Händler Flaconi ist entschieden. Der Zuschlag geht an die Berliner Agentur Profashional. Sie soll im ersten Schritt zusammen mit dem Kunden eine neue Content-Strategie erarbeiten. Ob diese dann auch von der Agentur realisiert wird, steht noch nicht endgültig fest.

 E-Mail

"In dieser ersten Phase geht es für uns noch nicht um die Umsetzung, sondern vielmehr darum, ein übergeordnetes Narrativ zu entwickeln", sagt Corinna Nachtigall, Head of Brand & Communications bei Flaconi. Man könne sich aber sehr gut vorstellen, die Zusammenarbeit auch nach der Erstellung der Strategie für konkrete Aktivierungsmaßnahmen weiterzuführen, so die Marketingmanagerin weiter.

Das Unternehmen hatte sich für ein eher ungewöhnliches Auswahlverfahren entschieden. Statt einen klassischen Pitch auszurufen, hatte Flaconi sein Mandat via Microsite ausgeschrieben und Agenturen sowie freie Kreativteams dazu aufgefordert, sich um den Etat zu bewerben. In der ersten Runde haben laut Auskunft der Pro-Sieben-Sat1-Tochter mehr als 30 Anbieter von diesem Angebot Gebrauch gemacht. Ob und welche etablierten Anbieter dabei waren, ist nicht bekannt. Für das Unternehmen bestand die Herausforderung nicht zuletzt darin, aus den zahlreichen Bewerbungen die geeigneten Kandidaten für die Finalrunde auszuwählen.

Das Verfahren, an dem aus dem Markt durchaus auch Kritik zu hören war, hat sich aus Sicht von Flaconi bewährt. "Die Vorteile haben für uns ganz klar überwogen. Wir haben viele neue Agenturen kennengelernt", sagt Nachtigall. Das heißt aber nicht automatisch, dass man sich beim nächsten Mal wieder für dieses Vorgehen entscheiden wird. Es komme immer auf das konkrete Projekt und die Zielsetzung an, welches Auswahlverfahren sich am besten eignet, betont die für die Zusammenarbeit mit Agenturen Verantwortliche bei Flaconi.

Pitch-Gewinner Profashional ist ein eher kleiner Anbieter. Die Agentur beschäftigt aktuell sechs Festangestellte und einen Pool von freien Mitarbeitern. Ihren Schwerpunkt hat sie im Mode- und Lifestyle-Segment. Das Auswahlverfahren findet auch die Siegeragentur - wenig überraschend - gut. "Oft ist es Glückssache, ob man zu einem Pitch eingeladen wird. Hier war es anders. Jeder konnte teilnehmen und so von sich überzeugen", sagt Rebecca Rupcic, Managing & Creative Director bei Profashional. *mam*

Themen

[PROFASHIONAL](#)[CORINNA NÄCHTIGALL](#)